

POLITIKA KVALITETA

Politika kvaliteta kao ravnopravan dio poslovne politike TARA – Aerospace, zasnovana je na uspostavljanju, primjeni i održavanju sistema menadžmenta kvalitetom i stalnom poboljšavanju njegove efektivnosti i efikasnosti, u skladu sa zahtjevima, potrebama i očekivanjama korisnika zakona i ostalih propisa primjenljivih na proizvode i usluge i zahtjeva same organizacije, s ciljem da kroz ostvarivanje visokog nivoa kvaliteta svojih proizvoda i usluga, uz isporuku u ugovorenim rokovima, obezbijedimo stalni poslovni uspjeh i podizanje kvaliteta življenja svih zaposlenih. Politika kvaliteta se povremeno preispituje i mijenja kada je to potrebno.

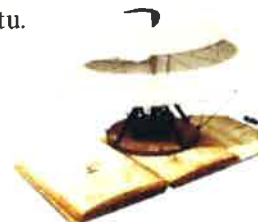
Politika kvaliteta TARA – Aerospace uzima u obzir poslovno okruženje (kontekst) i strateško usmjerenje i zasniva se na slijedećem:

- Svi proizvodi i usluge TARA – Aerospace (metalni sklopovi, djelovi, raketni motori, pogonska punjenja, pirotehnička sredstva, upaljači, lako naoružanje idr.) u potpunosti zadovoljavaju zahtjeve, potrebe i očekivanja korisnika, zakonske odredbe i odredbe ostalih propisa primjenljivih na proizvod i zahtjeve same organizacije.
- Kvalitet naših proizvoda i usluga se u najvećoj mjeri ostvaruje preventivnim sprečavanjem uzroka neusaglašenosti u cijelom poslovnom procesu organizacije.
- Obezbjedenje i stalno unapređenje kvaliteta proizvoda i usluga, uz istovremeno snižavanje troškova proizvodnje, dužnost je i obaveza svakog zaposlenog.
- Planiramo aktivnosti i stalna poboljšavanja u svim proizvodnim i poslovnim procesima, s ciljem da savršenost postane pravilo, a ne izuzetak.
- Upravljanje kvalitetom sprovodimo preko rukovodne strukture, a sprečavanje pojava grešaka je utvrđeni stil rukovođenja.
- Vršimo stalno i plansko obrazovanje, obuku i motivisanje zaposlenih, u cilju efikasnog i kvalitetnog izvršavanja postojećih i novih poslova.
- Gradimo i unapređujemo odnose sa eksternim isporučiocima i partnerima.
- Usvajamo i unapređujemo procesni pristup u menadžmentu poslovanja koji ostvaruje sve ciljeve organizacije.
- Utvrđujemo rizike i prilike u svom poslovanju, planiramo mjere koje se odnose na rizike i prilike, integrišemo te mjere u sve poslovne procese i vrednujemo ih.
- Kad god je moguće, zasnivamo naše odluke na preciznim mjerenjima karakteristika proizvoda, procesa i sistema i stručnoj analizi prikupljenih i obrađenih podataka.
- Vjerujemo da ćemo kroz proces unapređenja kvaliteta dostići nivo međunarodne konkurentnosti, sa prepoznatljivim prednostima na svjetskom tržištu.

Mojkovac, 06.03.2017. godine

IZVRŠNI DIREKTOR,


Radoje Kljajević



Simplicity is the ultimate sophistication
Leonardo da Vinci